

12 novembre 2014

SCOPRI LO STILE DI VITA DEL TUO CANE CON LIFESTYLE, LA NUOVA APP REALIZZATA DA P.R. & GO UP COMMUNICATION PER ROYAL CANIN.

A supporto del lancio della nuova gamma di prodotti **Lifestyle Health Nutrition**, P.R. & Go Up Communication ha realizzato, in collaborazione con **Royal Canin**, un'App per scoprire lo stile di vita del cane e rispondere meglio alle sue esigenze.



Un breve test, con semplici domande, permette di identificare il **profilo** del proprio cane, **Urban** o **Indoor**. In base al risultato, l'app firmata Royal Canin suggerisce gli **alimenti su misura** per il nostro amico a quattro zampe, indispensabili per condurre una vita sana, meno sedentaria e a affrontare al meglio gli stress metropolitani.

I **bisogni nutrizionali** della nuova gamma **Lifestyle Health Nutrition** sono formulati considerando le necessità fisiologiche del cane, le condizioni ambientali in cui vive, il livello di inquinamento a cui è sottoposto e l'intensità della sua attività fisica.



Individuato il profilo, l'App fornisce tante **informazioni** sulle linee dell'innovativa gamma Lifestyle e una serie di **tool** utili e divertenti.

Come il **Cercaparchi** (con le aree verdi cittadine individuate grazie alla geolocalizzazione), il **Crocchettometro** (indispensabile per nutrire il cane con la corretta dose di cibo, in base allo specifico stile di vita, alla taglia e all'età) e il **Clicker** (strumento utile per educare e premiare i comportamenti corretti del cane).

*"Il progetto Lifestyle segna un altro importante tassello nel rapporto professionale che lega da alcuni anni l'agenzia a Royal Canin" - commenta **Albert Redusa Levy, Co-founder&Director di P.R. & Go Up Communication Partners** – "E conferma la nostra expertise nelle aree digital e mobile".*